



HADA – HERRAMIENTA DE AUTODIAGNOSTICO PARA LA EVALUACIÓN DE LA MADUREZ DIGITAL

Manual de usuario



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO





Índice

1. Introducción	2
2. Acceso a HADA	5
3. Registro en HADA	6
4. Acceso al cuestionario de evaluación	10
5. Respuesta al cuestionario de evaluación HADA 2.0.....	13
6. Respuesta cuestionarios de habilitadores	16
7. Evaluación del grado de madurez HADA.....	18
8. Evaluación del grado de madurez Habilitadores.....	21
9. Benchmarking HADA	22
10. Benchmarking Habilitadores	23

1. Introducción

Los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización de la economía están planteando importantes oportunidades y retos a nuestra economía. La industria también debe abordar el reto y aprovechar estas oportunidades para evolucionar y posicionarse como un sector fuerte, competitivo y de referencia internacional.

El concepto de Industria 4.0 es relativamente reciente y se refiere a la cuarta revolución industrial que consiste en la introducción de las tecnologías digitales en la industria. Estas permiten que dispositivos y sistemas colaboren entre ellos y con otros, permitiendo modificar los productos, los procesos y los modelos de negocio.

La digitalización constituye una oportunidad clave para la mejora de la competitividad de la industria española en un mercado cada vez más global. De hecho, otras economías de nuestro entorno también han emprendido iniciativas para aprovecharla y, si no actuamos con celeridad, España corre el riesgo de quedar rezagada en esta nueva revolución industrial. En consecuencia, es necesario abordar una profunda transformación de nuestra industria, y el motor digital debe ser clave en este sentido. Es lo que se denomina transformación digital.

La digitalización de la sociedad y de la industria plantea retos y genera oportunidades para el sector industrial, que deberá adaptar sus procesos, productos y modelos de negocio. Gracias a la hiperconectividad, los clientes están hoy más informados y tienen acceso inmediato a la oferta de empresas industriales de todo el mundo. Se trata de un entorno muy competitivo, pero con muchas oportunidades para las empresas españolas que se adapten mejor al proceso de transformación digital. La creciente demanda de personalización de la oferta, facilitada por las tecnologías digitales, obliga a adaptar la oferta de productos digitales.

Afrontar estos desafíos con éxito permitirá generar un nuevo modelo industrial en el que la innovación sea colaborativa, los medios productivos estén conectados y sean completamente flexibles, las cadenas de suministro estén integradas y los canales de distribución y atención al cliente sean digitales. Todo ello, gestionando un producto inteligente, personalizado y que permita la generación de nuevos modelos de negocio. En definitiva, un modelo de industria inteligente y conectada. Por su parte, los habilitadores digitales son el conjunto de tecnologías que hacen posible esta nueva industria que explota el potencial del Internet de las Cosas. En efecto, estas permiten la hibridación entre el mundo físico y el digital. Es decir, vincular el mundo físico al virtual para hacer de la industria una industria inteligente.

Con este objetivo, desde la Secretaria de Industria y la Pequeña y Mediana Empresa, se ha diseñado un modelo de madurez digital en Industria 4.0 con el objetivo de apoyar el entendimiento y la aproximación a este nuevo paradigma de la transformación empresarial, aproximando a las empresas españolas las diferentes dimensiones y palancas sobre las que actuar.

Dicho modelo de madurez digital, sobre el que se basa el análisis de madurez de HADA, se aproxima a la empresa a través del análisis de las cinco dimensiones claves en la estrategia y operaciones de la empresa:

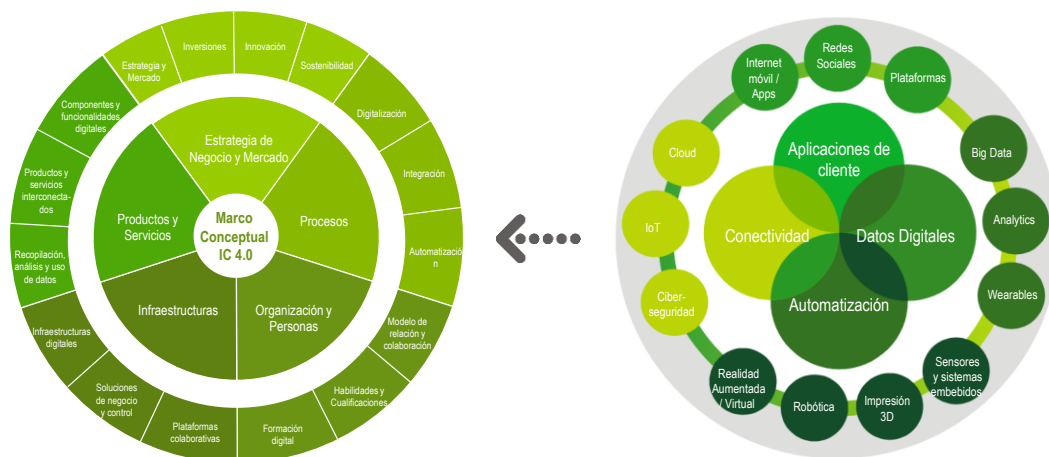
- Habilitadores digitales: Evaluando el nivel de integración digital y tecnológico actual de la empresa.
- Estrategia y modelo de negocio: evaluando la capacidad de adaptación de la organización al entorno y al mercado.
- Organización y personas: Identificando las capacidades de la organización y su modelo de relación con otros agentes.
- Productos y servicios: Evaluando el nivel de incorporación de tecnología a los productos y servicios existentes, así como su potencial de digitalización.

A su vez, se han identificado para cada dimensión aquellas palancas que permiten impulsar a la transformación digital de las empresas hacia la madurez en Industria 4.0. Estas palancas, son las áreas de trabajo que se utilizarán como guía para identificar las principales líneas de desarrollo de la empresa para alcanzar la madurez digital. Se agrupan de la siguiente forma:

- Habilitadores digitales
- Estrategia y operaciones:
 - Estrategia y mercado
 - Inversiones
 - Innovación
 - Sostenibilidad
- Organización y personas:
 - Modelo de organización y colaboración
 - Habilidades y cualificaciones
 - Formación digital
- Productos y servicios:
 - Componentes y funcionalidades digitales
 - Productos y servicios interconectados
 - Recopilación, análisis y uso de datos

Con este modelo, se pretende ofrecer una visión integral de la empresa y los retos a los que se enfrenta, vinculando dichos retos con las palancas necesarias para su transformación:

Modelo de Transformación digital de la Industria



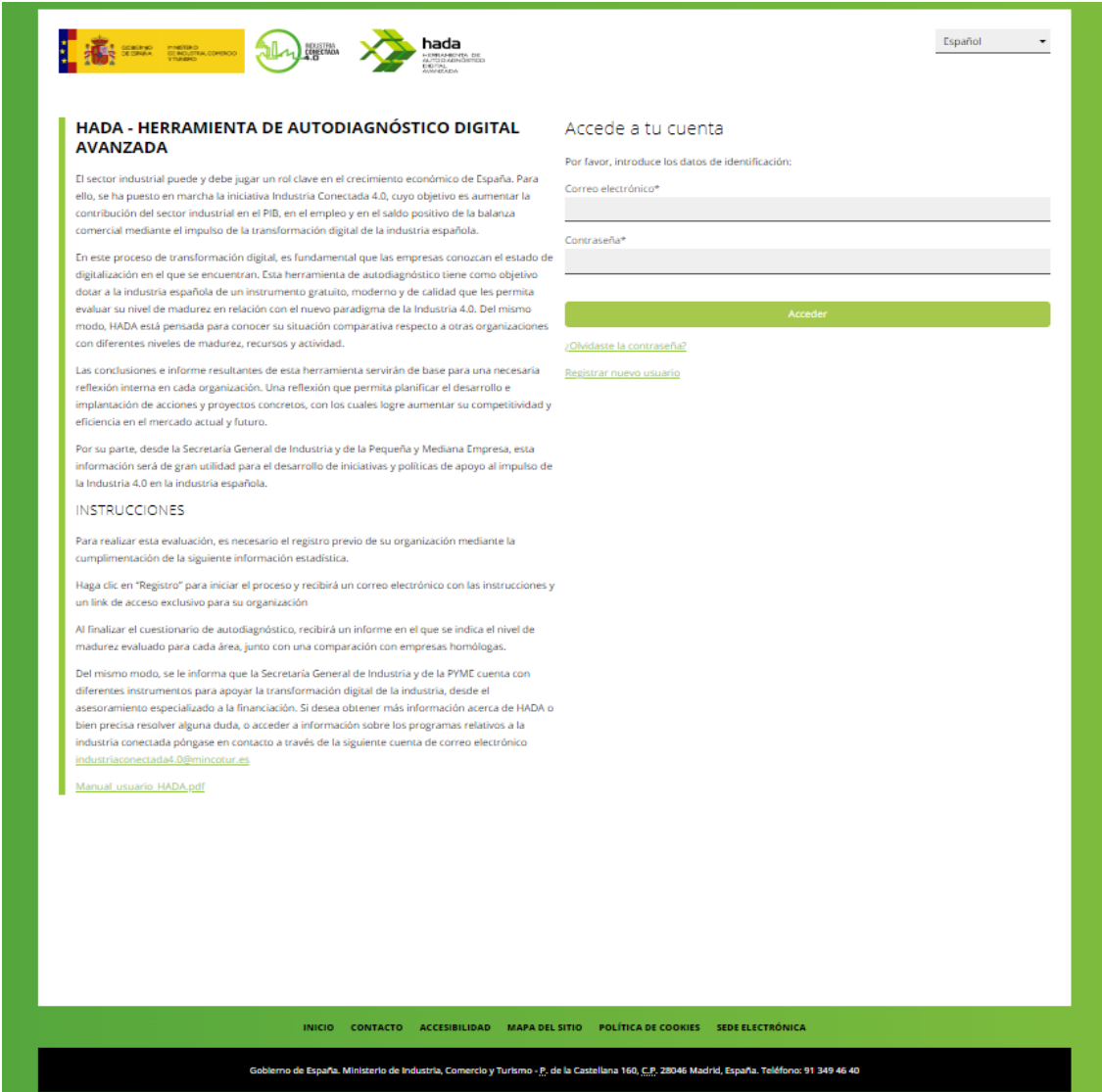
La herramienta HADA, ofrece una evaluación completa de su organización, y le proporcionará conocimientos sobre algunos aspectos clave del modelo Industria 4.0. El presente informe constituye el resultado de las respuestas ofrecidas en el cuestionario, y le permitirá comprobar el nivel de madurez digital de su organización en comparación con referencias clave, así como con empresas de su mismo sector, tamaño o región.

2. Acceso a HADA

HADA es una herramienta de acceso libre a cualquier empresa industrial española a través de la siguiente dirección web:

<http://hada.industriaconectada40.gob.es>

HADA es accesible desde los navegadores de Internet más habituales como Chrome, Firefox, Safari o Internet Explorer, también es accesible desde cualquier dispositivo, si bien para una mejor experiencia de uso se recomienda el uso de sistemas PC, portátiles o tablets.



HADA - HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DIGITAL AVANZADA

El sector industrial puede y debe jugar un rol clave en el crecimiento económico de España. Para ello, se ha puesto en marcha la iniciativa Industria Conectada 4.0, cuyo objetivo es aumentar la contribución del sector industrial en el PIB, en el empleo y en el saldo positivo de la balanza comercial mediante el impulso de la transformación digital de la industria española.

En este proceso de transformación digital, es fundamental que las empresas conozcan el estado de digitalización en el que se encuentran. Esta herramienta de autodiagnóstico tiene como objetivo dotar a la industria española de un instrumento gratuito, moderno y de calidad que les permita evaluar su nivel de madurez en relación con el nuevo paradigma de la Industria 4.0. Del mismo modo, HADA está pensada para conocer su situación comparativa respecto a otras organizaciones con diferentes niveles de madurez, recursos y actividad.

Las conclusiones e informe resultantes de esta herramienta servirán de base para una necesaria reflexión interna en cada organización. Una reflexión que permita planificar el desarrollo e implantación de acciones y proyectos concretos, con los cuales logre aumentar su competitividad y eficiencia en el mercado actual y futuro.

Por su parte, desde la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, esta información será de gran utilidad para el desarrollo de iniciativas y políticas de apoyo al impulso de la Industria 4.0 en la industria española.

INSTRUCCIONES

Para realizar esta evaluación, es necesario el registro previo de su organización mediante la cumplimentación de la siguiente información estadística.

Haga clic en "Registro" para iniciar el proceso y recibirá un correo electrónico con las instrucciones y un link de acceso exclusivo para su organización

Al finalizar el cuestionario de autodiagnóstico, recibirá un informe en el que se indica el nivel de madurez evaluado para cada área, junto con una comparación con empresas homólogas.

Del mismo modo, se le informa que la Secretaría General de Industria y de la PYME cuenta con diferentes instrumentos para apoyar la transformación digital de la industria, desde el asesoramiento especializado a la financiación. Si desea obtener más información acerca de HADA o bien precisa resolver alguna duda, o acceder a información sobre los programas relativos a la industria conectada póngase en contacto a través de la siguiente cuenta de correo electrónico industriaconectada4.0@minicotur.es

[Manual usuario HADA.pdf](#)

Accede a tu cuenta

Por favor, introduce los datos de identificación:

Correo electrónico*

Contraseña*

Acceder

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

[Registrar nuevo usuario](#)

INICIO CONTACTO ACCESIBILIDAD MAPA DEL SITIO POLÍTICA DE COOKIES SEDE ELECTRÓNICA

Gobierno de España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - P. de la Castellana 160, C.P. 28046 Madrid, España. Teléfono: 91 349 46 40

Para acceder deberá ingresar con sus credenciales o en caso de no disponer de ellas, proceder a registrarse.

3. Registro en HADA

El uso de la herramienta es de carácter gratuito para cualquier organización empresarial, si bien será requerido un registro previo con un doble objetivo, contar con los datos de identificación básicos de su organización y disponer de una caracterización básica de la misma con fines estadísticos.

Importante: Compruebe que los datos facilitados durante el proceso de registro de HADA son correctos, dado que, tras su envío a la aplicación, **no será posible modificarlos.**

El registro se llevará a cabo en la página de acceso inicial, <https://hada.industriaconectada40.gob.es>, que se encuentra accesible vía web, cumplimentando el siguiente formulario de registro previo:



Tras completar el registro, de forma automática, recibirá un **correo electrónico** en la dirección indicada, que incluirá un **enlace de confirmación de cuenta.**

Subject: Registro en HADA

Estimado/a, Nombre Apellidos.

Ha sido registrado/a con éxito en la plataforma HADA.

Para confirmar el registro, por favor, haga *click* en el siguiente enlace:

[Confirmar cuenta](#)

Si tiene cualquier duda o pregunta, puede enviarla mediante un correo electrónico a industriaconectada4.0@mincotur.es

Le recomendamos que visite la página Web de la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0, para poder acceder a una información más detallada sobre la la transformación digital y de los programas que se ofrecen desde la Secretaría General de Industria y de la PYME para fomentarla: <https://www.industriaconectada40.gob.es>

Reciba un cordial saludo,



La información contenida en este mensaje de correo electrónico es confidencial.

La misma es enviada con la intención de que únicamente sea leída por la persona(s) a la(s) que va dirigida. El acceso a este mensaje por otras personas no está autorizado. Si Vd. no es la persona a la que va dirigido, cualquier divulgación, copia, distribución de la información queda prohibida y puede ser ilegal. Asimismo, cualquier acción tomada o dejada de tomar basada en la información contenida en este mensaje queda prohibido y puede ser ilegal. Todas las comunicaciones que se realicen podrán ser monitorizadas y se podrá conservar una copia de las mismas.

Importante: Si no recibe el correo electrónico tras el registro, es importante que confirme si su organización dispone de sistemas de filtrado antispam de correo electrónico, que pudieran impedir la correcta recepción de los mensajes que la aplicación enviará durante el registro y tras la finalización de la encuesta.

Si no recibiera ningún correo en su buzón, le rogamos confirme primero con su administrador de sistemas la existencia de algún correo bloqueado en el servidor, en cuyo asunto se mencione: HADA – Herramienta de Autodiagnóstico Avanzado.

Dicha comunicación será remitida desde el buzón industriaconectada4.0@mincotur.es. Si transcurridos 15-20 minutos no hubiera recibido la misma, revise la carpeta de spam o sistema de filtrado de correo de su organización.

Para confirmar su cuenta deberá establecer una contraseña y hacer click en el botón "Confirmar cuenta".

Confirmar cuenta

Complete los siguientes datos para confirmar su cuenta.

Correo electrónico*

Contraseña*

Repetir contraseña*

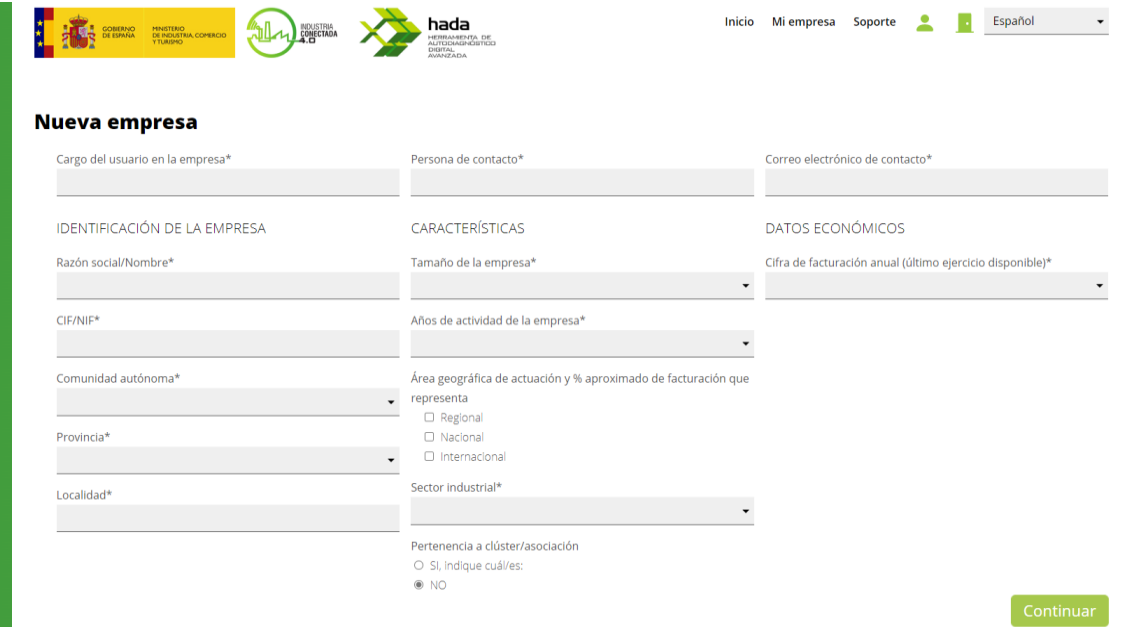
Confirmar cuenta

[Regresar a página de acceso](#)

Una vez confirmada deberá autenticarse con el correo y contraseña que ha introducido previamente.

Cuando se autentique deberá realizar la encuesta inicial, para ello, una vez registrado como usuario, deberá dar de alta su empresa dentro de la plataforma en la interfaz siguiente donde deberá seguir los siguientes pasos:

- **Cargo del Usuario que registra la empresa**
- **Persona de contacto**
- **Correo electrónico de contacto**
Indicar a que email quiere que se le envíe la información derivada de su actividad en la plataforma.
- **Identificación de la empresa**
Todos los campos son obligatorios. Podrá añadir participantes adicionales al final del formulario de registro si lo desea.
- **Datos de caracterización estadística de la empresa**
Todos los campos son obligatorios. Facilite los 4 dígitos del CNAE de la actividad principal de su organización.



The screenshot shows the 'Nueva empresa' registration form. At the top, there are logos for the Spanish Government, the Ministry of Industry, Trade and Tourism, the 'INDUSTRIA CONECTADA' logo, and the 'hada' logo. Navigation links include 'Inicio', 'Mi empresa', 'Soporte', and a language dropdown set to 'Español'. The form is divided into three main sections: 'IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA', 'CARACTERÍSTICAS', and 'DATOS ECONÓMICOS'. The 'IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA' section includes fields for 'Cargo del usuario en la empresa*', 'Persona de contacto*', and 'Correo electrónico de contacto*'. The 'CARACTERÍSTICAS' section includes 'Razón social/Nombre*', 'CIF/NIF*', 'Comunidad autónoma*', 'Provincia*', 'Localidad*', 'Tamaño de la empresa*', 'Años de actividad de la empresa*', 'Área geográfica de actuación y % aproximado de facturación que representa' (with options for Regional, Nacional, and Internacional), and 'Sector industrial*'. The 'DATOS ECONÓMICOS' section includes 'Cifra de facturación anual (último ejercicio disponible)*'. At the bottom right, there is a 'Continuar' button. A note at the bottom of the form states: 'Pertinencia a clúster/asociación' with radio buttons for 'SI, indique cuál/es:' and 'NO' (which is selected).

Importante: Compruebe **en especial** que ha introducido correctamente una dirección válida de correo electrónico, dado que, tras su registro **no será posible modificarla**.

- **Añadir más de un usuario**

Si bien el cuestionario inicial permite la identificación de un responsable, en caso de que lo considere necesario, podrá añadir hasta un total de 10 personas de su organización. Este registro permitirá a cada uno de ellos responder a la encuesta de evaluación de madurez de su organización, cuyos resultados serán consolidados por HADA en un único informe, una vez hayan finalizado el proceso. En caso de dar de alta un usuario por error el usuario responsable de empresa podrá borrarlo.

Usuarios de la empresa

Añadir usuario

Importante: Compruebe **especialmente** que ha introducido correctamente direcciones válidas de correo electrónico para cada nuevo usuario, dado que, tras su registro **no será posible modificarlas**.

Por cada participante adicional, se le solicitarán los mismos datos que al representante: tratamiento, cargo, nombre, apellido y correo electrónico.

Cada usuario añadido a la encuesta recibirá un correo electrónico en donde se le comunicará su asignación para cubrir el cuestionario.

Importante: Si no recibe el correo electrónico tras el registro, es importante que confirme si su organización dispone de sistemas de filtrado antispam de correo electrónico, que pudieran impedir la correcta recepción de los mensajes que la aplicación enviará durante el registro y tras la finalización de la encuesta.

Si no recibiera ningún correo en su buzón, **le rogamos confirme primero con su administrador de sistemas** la existencia de algún correo bloqueado en el servidor, en cuyo asunto se mencione: HADA – Herramienta de Autodiagnóstico Avanzado.

Estimado/a, Omar Rodriguez.

Se le ha asignado una nueva encuesta en la plataforma HADA.

Puede acceder a la página para cubrir la encuesta haciendo *click* en el siguiente enlace:

[Encuesta: Informe Habilitador Marketing digital](#)

Si tiene cualquier duda o pregunta, puede enviarla mediante un correo electrónico a industriaconectada4.0@mincotur.es

Le recomendamos que visite la página Web de la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0, para poder acceder a una información más detallada sobre la transformación digital y de los programas que se ofrecen desde la Secretaría General de Industria y de la PYME para fomentarla: <https://www.industriaconectada4.0.gob.es>

Reciba un cordial saludo,



La información contenida en este mensaje de correo electrónico es confidencial.

La misma es enviada con la intención de que únicamente sea leída por la persona(s) a la(s) que va dirigida. El acceso a este mensaje por otras personas no está autorizado. Si Vd. no es la persona a la que va dirigido, cualquier divulgación, copia, distribución de la información queda prohibida y puede ser ilegal. Asimismo, cualquier acción tomada o dejada de tomar basada en la información contenida en este mensaje queda prohibido y puede ser ilegal. Todas las comunicaciones que se realicen podrán ser monitorizadas y se podrá conservar una copia de las mismas.

4. Acceso al cuestionario de evaluación

Una vez se ha completado con éxito el registro, podrá iniciar la evaluación de su organización respecto al modelo de madurez en Industria 4.0 definido.

En primer lugar, deberá completar el informe general para poder tener acceso al resto. En el apartado “Encuestas” que aparece en la parte superior ya le aparecerá como encuesta pendiente.

Encuestas pendientes

A continuación, se muestra el listado de encuestas **pendientes de realizar**.

Puede acceder al formulario de autoevaluación para responder a las preguntas pulsando el botón *Iniciar* o *Continuar* en cada fila.

Fecha	Encuesta	Año	Empresa	Estado	Página	
2021-12-21	Informe General HADA 2.0	2021	PATATAS	Nueva	0/4	Iniciar

Tras completarla podrá crear nuevas encuestas en el botón de la parte inferior **Crear encuesta** que abrirá el siguiente desplegable donde debe seleccionar su empresa y posteriormente la encuesta a realizar. Podemos diferenciar dos tipos de encuestas, la encuesta HADA general, diseñada para conocer la situación global de la empresa, y las encuestas de habilitadores digitales, que inciden de forma más concreta en cada uno de ellos para ofrecer una visión mucho más detallada y sectorizada de la empresa.

El desplegable aporta información adicional sobre encuestas en curso o ya realizadas para optimizar la selección a la hora de realizar nuevas encuestas.

Crear encuesta

Encuesta*

- Habilitador Digital - Marketing digital
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Robótica y RPA
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Fabricación aditiva
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Cloud
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Formación y personas
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Ciberseguridad
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Plataformas y comunicaciones
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Big Data & Analytics
Encuesta en progreso.
- Habilitador Digital - Internet of Things
Encuesta realizada recientemente.
- Habilitador Digital - Realidad virtual y aumentada

Crear encuesta

Empresa*

Una vez seleccionada en el desplegable la encuesta que desee realizar, presione el botón

Añadir

y después seleccione el participante que realizara la encuesta en el botón

Añadir participante

Añadir participante

Participante*

Puede elegir un nuevo participante entre los usuarios que ya pertenecen a la empresa (incluso usted mismo) o bien indicar uno nuevo (que se asociará a la empresa).

Existente Nuevo

Apartados*

Escoja los apartados que desea que el participante responda en función de su área de especialidad.

Dimensiones

- Estrategia de mercado y negocio
- Procesos
- Organización y personas
- Infraestructuras
- Productos y servicios

Otros apartados

Las respuestas a las preguntas de este bloque permitirán evaluar y priorizar qué habilitadores se adecúan mejor a las necesidades de su empresa en función de sus respuestas.

- Habilitadores

Tras pulsar en *Añadir* el participante recibirá, en unos instantes, un correo electrónico con las instrucciones para acceder y realizar la encuesta.

Vaya a la sección de inicio y podrá ver sus encuestas pendientes e iniciarlas cuando desee, así como ver el estado en el que se encuentran. Además, podrá saber en qué etapa de la misma se encuentra en caso de haberla pausado en algún momento previo a completarla.



Inicio Gestión Soporte   Español ▼

Bienvenido/a a HADA

Encuestas pendientes

Fecha	Encuesta	Año	Empresa	Estado	Página	
2021-10-26 08:51:53	Encuesta HADA 2.0	2021	Omar	Nueva	0/4	<input type="button" value="Iniciar"/>

Importante: Si lo anterior no ocurriese, es importante comprobar la configuración de su navegador, para confirmar que permita la apertura ventanas emergentes.

5. Respuesta al cuestionario de evaluación HADA 2.0

El cuestionario de evaluación de la madurez consta de un total de 23 preguntas, agrupadas en 4 categorías:

- **Organización y personas:**
 - *Modelo de organización y colaboración, 3 preguntas*
 - *Habilidades y cualificaciones, 1 pregunta*
 - *Formación digital, 2 preguntas*
- **Estrategia y operaciones**
 - *Digitalización, 5 preguntas*
 - *Integración, 4 preguntas*
 - *Automatización, 3 preguntas*
- **Productos y servicios:**
 - *Componentes y funcionalidades digitales, 1 pregunta*
 - *Productos y servicios interconectados, 1 pregunta*
 - *Recopilación, análisis y uso de datos, 3 preguntas*
- **Habilitadores digitales**
 - *Valoración de la importancia en su empresa, 1 pregunta por habilitador*

Para desplazarse entre secciones, hacia adelante o atrás, podrá hacerlo mediante los botones Anterior o bien Siguiente. Asimismo, si en cualquier momento, desea guardar sus respuestas y abandonar el cuestionario para continuar en otro momento, tiene la posibilidad de hacerlo pulsando el botón. Pausar Podrá ver el progreso de la encuesta en la parte inferior de la misma

Para responder, seleccione la casilla con la respuesta que considere que se ajusta más a la realidad actual de su empresa.

Omar - (Director)

Estrategia y operaciones

¿Está alineada la estrategia de su organización a la Industria 4.0, o dispone de una estrategia de transformación digital, con un plan de acción y una hoja de ruta para su implantación?

- No se dispone de una estrategia de transformación a la industria 4.0
- Estrategia en definición
- Estrategia definida
- Estrategia en implantación
- Estrategia implantada

Mapa de navegación

- [Habilitadores digitales](#)
- [Estrategia y operaciones](#)
- [Organización](#)
- [Productos y servicios](#)

Página 4 de 4

Anterior

Pausar

Finalizar

Tras responder a la última sección del cuestionario, para confirmar sus respuestas y cerrar el mismo, pulse **Finalizar**, momento en el que recibirá un aviso de que ha completado el cuestionario satisfactoriamente.

Importante: Confirme antes de proceder a la finalización del cuestionario, que ha contestado todas las preguntas. HADA le permite navegar entre secciones de forma intuitiva y conservando sus respuestas.

Compruebe que los datos facilitados durante el proceso de cumplimentación del cuestionario de HADA son correctos, dado que, tras su envío a la aplicación, **no será posible modificarlos**.

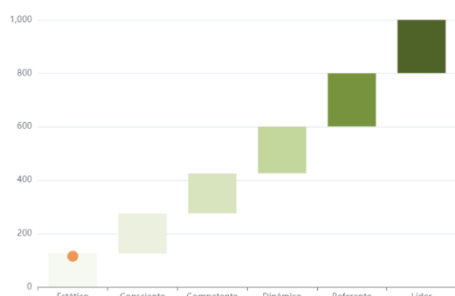
A continuación, la ventana se cerrará y se le redirigirá a la pantalla desde la cual fue abierto el cuestionario de evaluación, en la que se le mostrará, de forma automática, el nivel de madurez obtenido por su empresa, así como un benchmarking por cada dimensión del modelo de transformación, comparando el resultado de su organización con el resto de las empresas que han respondido al cuestionario.

Esta pantalla también permitirá, al usuario responsable de cada empresa, visualizar el estado de los usuarios registrados, identificando aquellos que no lo hayan finalizado.

Gracias por participar en la encuesta.

Evaluación del nivel de madurez

A continuación se muestra el resultado del **nivel de madurez correspondiente a sus respuestas**.



Benchmarking

A continuación, le ofrecemos un análisis comparativo del nivel de madurez de su organización, con respecto a otras organizaciones, en **función de sus respuestas**.



Tras esta pantalla, si se ha respondido el cuestionario por parte de todas las personas registradas por su organización, HADA generará un informe de evaluación de la madurez, incluyendo diversas comparativas de los resultados de su empresa con otras de similar tamaño, sector o área geográfica.

Tendrá disponible el informe en la interfaz de HADA en la sección de encuestas realizadas haciendo click en el botón gestionar encuestas y después ver informe completo.

Importante: Hasta que todos los participantes hayan completado la encuesta no estará disponible el informe de evaluación. Recibirá un correo cuando esté disponible.

Estimado/a, Omar Rodríguez.

Todos los participantes han finalizado la encuesta Omar Rodríguez en la plataforma HADA.

Para consultar el informe y acceder a los detalles, haga *click* en el siguiente enlace:

[Encuesta: Informe Habilitador Fabricación aditiva](#)

Si tiene cualquier duda o pregunta, puede enviarnos mediante un correo electrónico a industriaconectada4.0@mincotur.es

Le recomendamos que visite la página Web de la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0, para poder acceder a una información más detallada sobre la transformación digital y de los programas que se ofrecen desde la Secretaría General de Industria y de la PYME para fomentarla: <https://www.industriaconectada40.gob.es>

Reciba un cordial saludo,



La información contenida en este mensaje de correo electrónico es confidencial. La misma es enviada con la intención de que únicamente sea leída por la persona(s) a la(s) que va dirigida. El acceso a este mensaje por otras personas no está autorizado. Si Vd. no es la persona a la que va dirigido, cualquier divulgación, copia, distribución de la información queda prohibida y puede ser ilegal. Asimismo, cualquier acción tomada o dejada de tomar basada en la información contenida en este mensaje queda prohibido y puede ser ilegal. Todas las comunicaciones que se realicen podrán ser monitorizadas y se podrá conservar una copia de las mismas.

6. Respuesta cuestionarios de habilitadores

Se trata de 10 encuestas adicionales (una por habilitador):

- Marketing Digital
- Robótica y RPA
- Fabricación Aditiva
- Cloud
- Formación y Personas
- Ciberseguridad
- Plataformas y comunicaciones
- Big Data & Analytics
- Internet of things
- Realidad virtual y aumentada.

Permiten conocer en mayor profundidad el grado de adaptación y desarrollo de su empresa a cada una de estas palancas.

El funcionamiento es muy similar al de HADA general, los pasos a seguir para crear y responder las encuestas son idénticos, así como a la hora de acceder, avanzar, retroceder y pausar el cuestionario. Debe seleccionar aquellas respuestas que considere que se ajustan más a la realidad de su empresa seleccionando los valores igual que explicamos anteriormente.

Recogida y almacenamiento de datos

Indique el nivel de automatización en la recogida y almacenamiento de datos de la organización:

^ - Los datos se recogen y almacenan de manera manual en papel

- No se recogen ni almacenan datos de la organización
- En todos los procesos se recogen y almacenan datos de la organización de manera manual en papel
- En la mayoría de los procesos se recogen y almacenan datos de la organización de manera manual en papel
- En varios procesos se recogen y almacenan datos de la organización de manera manual en papel
- En algún proceso se recogen y almacenan datos de la organización de manera manual en papel
- Se recogen y almacenan datos de la organización, si bien en ningún proceso se realiza de manera manual en papel

^ - Los datos se recogen y almacenan de manera manual en una herramienta ofimática (p.ej. excel)

- En ningún proceso
- En algún proceso
- En varios procesos
- En la mayoría de los procesos
- En todos los procesos

^ - Los datos se recogen y almacenan de manera manual en una herramienta específica del proceso (MES, ERP, CRM, GMAO, etc.)

- En ningún proceso
- En algún proceso
- En varios procesos
- En la mayoría de los procesos
- En todos los procesos

De igual forma recibirá un resultado al finalizar la encuesta basándose en sus respuestas. Podrá acceder siempre que lo desee a estos resultados en el apartado histórico de encuestas

[Ver resultados](#)

finalizadas, accediendo mediante la opción

Gracias por participar en la encuesta.

Evaluación de prioridades

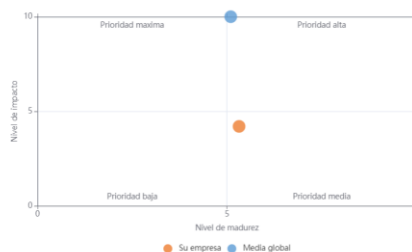
A continuación se presentan las evaluaciones de los niveles de madurez e impacto y la situación de su organización respecto a la evaluación de la prioridad de inversión, en **función de sus respuestas**.

- El nivel de madurez en el que se encuentra su organización es de **DINÁMICO**
- El nivel de impacto en el que se encuentra su organización es de **MEDIO**
- El nivel de prioridad de inversión de su organización para el habilitador actual es de **PRIORIDAD MEDIA**

Si tiene preguntas/comentarios sobre este autodiagnóstico, póngase en contacto con nosotros en Industriaconectada4.0@minetur.es

Benchmarking

A continuación le ofrecemos un análisis comparativo de la situación de su organización con respecto a otras organizaciones, sobre la evaluación de prioridades para la inversión en el habilitador, en **función de sus respuestas**.



Histórico de encuestas finalizadas

Aquí puede consultar todas las encuestas en las que ha participado.

Fecha	Encuesta	Año	Empresa	Estado	Finalizada	
2021-10-21 10:03:43	Encuesta HADA 2.0 Valores	2021	Omar	Finalizada	2021-10-21 10:42:13	Ver resultados
2021-10-21 10:44:09	Habilitador Digital - Big Data & Analytics	2021	Omar	Finalizada	2021-10-21 10:51:10	Ver resultados
2021-10-21 10:52:36	Habilitador Digital - Marketing digital	2021	Omar	Finalizada	2021-10-21 10:58:16	Ver resultados
2021-10-21 11:02:45	Habilitador Digital - Internet of Things	2021	Omar	Finalizada	2021-10-21 11:08:37	Ver resultados
2021-10-21 11:12:22	Habilitador Digital - Robótica y RPA	2021	Omar	Finalizada	2021-10-21 11:17:59	Ver resultados
2021-10-21 11:19:41	Habilitador Digital - Fabricación aditiva	2021	Omar	Finalizada	2021-10-21 11:22:37	Ver resultados
2021-10-21 11:24:29	Habilitador Digital - Realidad virtual y aumentada	2021	Omar	Finalizada	2021-10-21 11:29:10	Ver resultados

También recibirá, al igual que en el apartado anterior, un mail que le permitirá acceder al informe de resultados que se generará al igual que encuesta HADA.

7. Evaluación del grado de madurez HADA

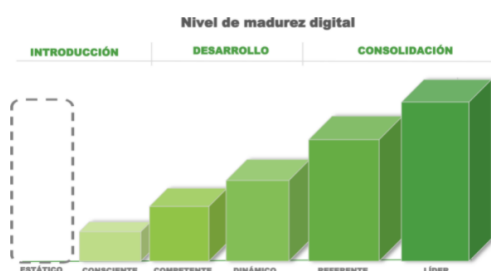
Al lado de las encuestas ya finalizadas puede hacer click en [Gestionar encuesta](#) y después en [Ver informe completo](#) para acceder al PDF con el informe acerca de la madurez de su organización.

Informe de resultados

A continuación, se muestra un resumen de los resultados obtenidos en la encuesta.

Evaluación del nivel de madurez

A continuación, se muestra el resultado del **nivel de madurez teniendo en cuenta las respuestas de todos los participantes**.



En **función de las respuestas de todos los participantes**, el nivel de madurez de su organización en relación con el modelo transformación digital propuesto es de **ESTÁTICO**

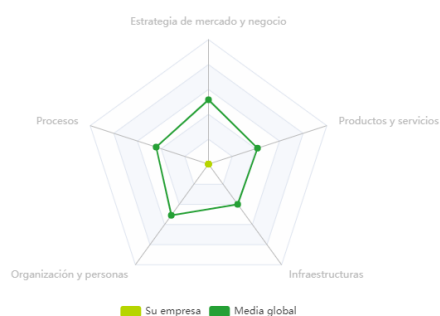
Si tiene preguntas/comentarios sobre este autodiagnóstico, póngase en contacto con nosotros en soprotehada@mincotur.es

Puede consultar y descargar el informe completo pulsando el siguiente botón:

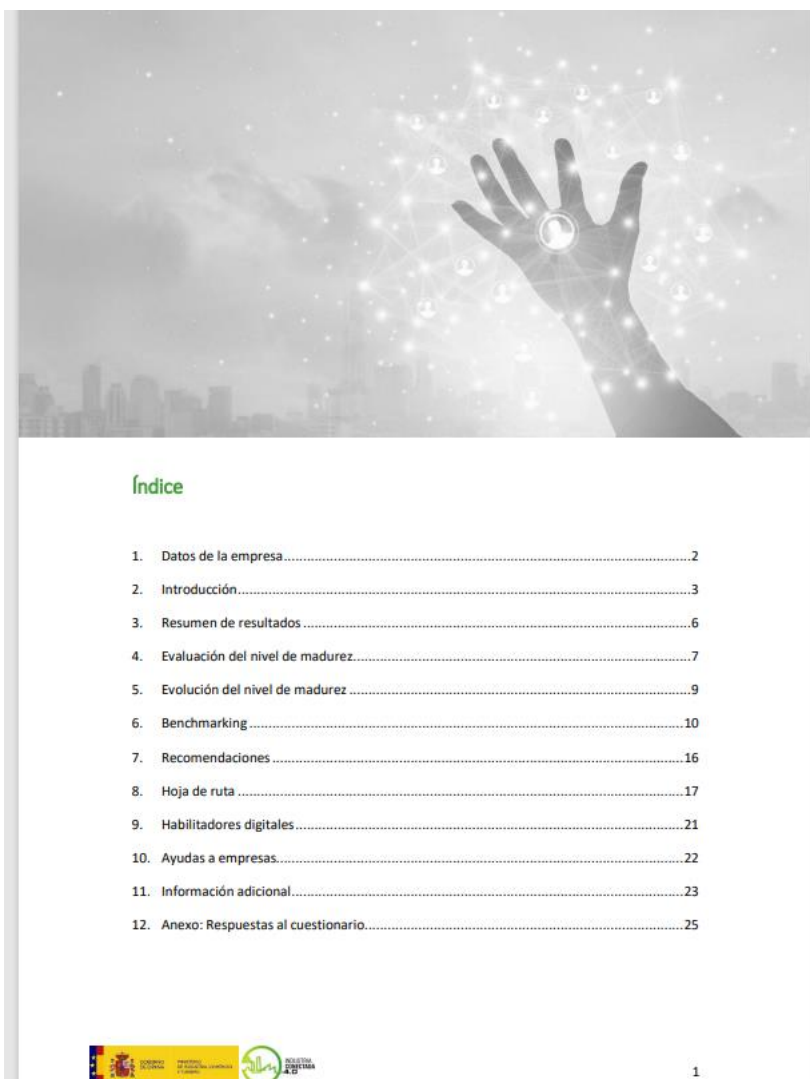
[Ver informe completo](#)

Benchmarking

A continuación, le ofrecemos un análisis comparativo del nivel de madurez de su organización, con respecto a otras organizaciones, en **función de las respuestas de todos los participantes**.



En dicho informe, se presenta la evaluación del **nivel de madurez digital** de su empresa, correspondiente a las respuestas obtenidas en el cuestionario desarrollado por la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. La escala y significado de cada nivel de madurez se encuentran definidos en el propio informe, para su referencia.



Índice

1. Datos de la empresa.....	2
2. Introducción.....	3
3. Resumen de resultados.....	6
4. Evaluación del nivel de madurez.....	7
5. Evolución del nivel de madurez.....	9
6. Benchmarking.....	10
7. Recomendaciones.....	16
8. Hoja de ruta.....	17
9. Habilitadores digitales.....	21
10. Ayudas a empresas.....	22
11. Información adicional.....	23
12. Anexo: Respuestas al cuestionario.....	25



Al final del informe se anexan las respuestas al cuestionario acompañados de un valor numérico que hace referencia a la persona que ha hecho el cuestionario ya que cada vez que se añade un nuevo participante a este se le asigna un número.

2.7	Sistemas de redes virtuales privadas (VPN) para el acceso seguro remoto	Uso bajo : 1
2.5	Política de uso de activos informáticos	Uso medio : 1
2.6	Inventario de personas trabajadoras con permisos y niveles de seguridad	Uso bajo : 1
2.3	Sistemas antivirus y cortafuegos actualizados en todos los dispositivos	Uso bajo : 1
2.4	Discos duros y sistemas de almacenamiento de información con claves cifradas	Uso bajo : 1

Asimismo, se incluyen las valoraciones que su empresa ha alcanzado en cada una de las cinco dimensiones de evaluación, expresadas en porcentaje respecto al máximo alcanzable según el modelo de madurez definido.

También se incluyen otros gráficos e ilustraciones para que se disponga de una idea lo mas concreta posible de la situación de la empresa tanto de forma absoluta como relativa.



En el caso de las encuestas de habilitadores el informe es similar y se accede de la misma forma. Los resultados y la forma en la que se muestran están adaptados para cada uno.

8. Evaluación del grado de madurez Habilitadores

La forma de acceso al informe es la misma que se indica en el apartado anterior, para este caso, la información que aporta está adaptada a cada habilitador digital.

Índice

1. Datos de la empresa.....	2
2. Introducción.....	3
3. Evaluación de la entidad.....	4
a) Nivel de madurez	4
b) Nivel de impacto	5
c) Evaluación de prioridades.....	6
4. Benchmarking.....	7
a) Nivel de madurez	7
b) Nivel de impacto	8
c) Evaluación de prioridades.....	9
d) Por región	10
5. Recomendaciones	11
6. Hoja de ruta	12
7. Ayudas a empresas.....	13
8. Información adicional.....	14
9. Anexo: Respuestas al cuestionario.....	17



1

Al final del informe se anexan las respuestas al cuestionario acompañados de un valor numérico que hace referencia al número de participantes en la encuesta que han contestado con esa respuesta.

1.1	Información de la empresa sensible y/o confidencial
	No se ha identificado la información sensible y/o confidencial de la empresa
1.2	Puntos débiles donde el proceso de tratamiento de la información es vulnerable
	Se han identificado algunos de los puntos débiles en el proceso de tratamiento de la información
1.3	Puntos donde la información contenida es crítica para el negocio
	Se han identificado todos los puntos débiles en el proceso de tratamiento de la información
1.4	Nivel de cifrado de dispositivos y conexiones seguras (VPN)
	No se ha identificado el nivel de cifrado de dispositivos y las conexiones seguras
1.5	Aplicación de directrices de seguridad de la información
	Se han identificado y aplicado todas las directrices de seguridad de información aplicables por la empresa
1.6	Sistemas de intercambio de información con externos (proveedores, clientes)
	Se han identificado y aplicado todos los sistemas de intercambio de información con externos (proveedores, clientes)
1.7	Persona responsable de la seguridad y tratamiento de los datos
	Se ha designado una persona responsable de la seguridad y tratamiento de los datos



26

Se incluyen informes, valoraciones, recomendaciones y gráficos para ofrecer una información lo más detallada posible, así como una hoja de ruta que indica los pasos que se deben llevar a cabo distinguiendo entre aquellos que se consideran alcanzados y aquellos que no.

9. Benchmarking HADA

Adicionalmente, el informe le ofrecerá un análisis comparativo del nivel de madurez de su organización con respecto a otras empresas en función de diversas variables:

Distribución de resultados:

Le mostrará la distribución de resultados del grado de madurez obtenida por las empresas registradas que han completado el cuestionario hasta el momento.

Comparativa de madurez global:

Donde podrá observar el grado de madurez de su organización, en relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas en la base de datos.

Comparativa de madurez para empresas de su misma dimensión:

En relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas de su mismo tamaño en la base de datos.

Comparativa de madurez para empresas de su misma actividad:

En relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas de su mismo sector de actividad en la base de datos.

Comparativa de madurez para empresas de su misma Comunidad Autónoma:

En relación con la madurez digital media de todas las empresas registradas de su misma Comunidad Autónoma en la base de datos.

Si el usuario es responsable de la empresa, a través del enlace facilitado, podrá acceder nuevamente a los resultados de su empresa, junto al benchmarking general, que en cada ocasión se habrá actualizado con los resultados registrados en la base de datos hasta la fecha y, al reenviar el informe, generará una versión nueva, con la comparativa de los datos hasta fecha.

10. Benchmarking Habilitadores

Es similar al del apartado anterior, pero difiere en algunos de sus puntos. Este benchmarking esta trata:

Nivel de madurez: Trata el nivel actual de la empresa respecto de cada habilitador.

Nivel de impacto: Mide el grado de incidencia actual de este habilitador en la empresa.

Nivel de prioridad: Con los dos niveles anteriores se establece un grado de prioridad a la hora de implantar cada habilitador en la empresa.

Comparativa por región: Al igual que en el apartado anterior se hace una comparativa de cada habilitador respecto de las demás empresas de esa región.

Si el usuario es responsable de la empresa, a través del enlace facilitado, podrá acceder nuevamente a los resultados de su empresa, junto al benchmarking general, que en cada ocasión se habrá actualizado con los resultados registrados en la base de datos hasta la fecha y, al reenviar el informe, generará una versión nueva, con la comparativa de los datos hasta fecha.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

EOI Escuela de organización industrial



INDUSTRIA CONECTADA 4.0



hada
HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DIGITAL AVANZADA